

Приложение 1 к РПД
Основы бизнес-планирования
38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
Логистика и управление предприятием
Форма обучения – очная
Год набора – 2023

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина (модуль)	Основы бизнес-планирования
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

– Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Основы бизнес-планирования	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> – научные и методологические основы бизнес-планирования, сущность, задачи, функции бизнес-планирования; – принципы и технологии реализации бизнес-планирования; – ключевые разделы составления бизнес-планов в инновационной экономике. 	<ul style="list-style-type: none"> – применять основы методики бизнес-планирования; – применять статистические и нормативные методы бизнес-планирования в разнообразных целевых группах; – составлять ключевые алгоритмы и бизнес-модели. 	<ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой программы подготовки, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения; – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности; – навыками и технологиями реализации бизнес-планирования. 	<p style="text-align: center;">Доклад / презентация / Задания для самостоятельной работы / Домашняя контрольная работа (разработка алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике) / Выполнение задания на составление глоссария / Участие в научно-практической конференции / подготовка публикации к НПК</p>
Технология бизнес-планирования в инновационной	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> – научные и методологические основы бизнес-планирования, сущность, задачи, 	<ul style="list-style-type: none"> – применять основы методики бизнес-планирования; 	<ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой программы подготовки, навыками самостоятельного овладения новыми 	<p style="text-align: center;">Доклад / / презентация / / /</p>

экономической среде		<p>функции бизнес-планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и технологии реализации бизнес-планирования; – ключевые разделы составления бизнес-планов в инновационной экономической среде. 	<ul style="list-style-type: none"> – применять статистические и нормативные методы бизнес-планирования в разнообразных целевых группах; – составлять ключевые алгоритмы и бизнес-планов. 	<p>знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности; – навыками и технологиями реализации бизнес-планирования. 	<p>Задания для самостоятельной работы /</p> <p>Домашняя контрольная работа (разработка алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике) /</p> <p>Участие в научно-практической конференции /</p> <p>подготовка публикации к НПК</p>
Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования	ОПК-4	<ul style="list-style-type: none"> – научные и методологические основы бизнес-планирования, сущность, задачи, функции бизнес-планирования; – принципы и технологии реализации бизнес-планирования; – ключевые разделы составления бизнес-планов в инновационной экономике. 	<ul style="list-style-type: none"> – применять основы методики бизнес-планирования; – применять статистические и нормативные методы бизнес-планирования в разнообразных целевых группах; – составлять ключевые алгоритмы и бизнес-модели. 	<ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой программы подготовки, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения; – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в 	<p>Доклад /</p> <p>/</p> <p>презентация /</p> <p>/</p> <p>Задания для самостоятельной работы /</p> <p>Домашняя контрольная работа (разработка алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике) /</p> <p>Участие в научно-практической конференции /</p>

				профессиональной сфере деятельности; – навыками и технологиями реализации бизнес-планирования.	подготовка публикации к НПК
Модели и методы бизнес-планирования	ОПК-4	– научные и методологические основы бизнес-планирования, сущность, задачи, функции бизнес-планирования; – принципы и технологии реализации бизнес-планирования; – ключевые разделы составления бизнес-планов в инновационной экономике.	– применять основы методики бизнес-планирования; – применять статистические и нормативные методы бизнес-планирования в разнообразных целевых группах; – составлять ключевые алгоритмы и бизнес-модели.	– специальной терминологией и лексикой программы подготовки, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения; – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности; – навыками и технологиями реализации бизнес-планирования.	Ситуационные задания (кейс-стади) / Выполнение задания на понимание терминов / Домашняя контрольная работа (разработка алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике) / Участие в научно-практической конференции / подготовка публикации к НПК
Бизнес-планирование в инновационной экономике.	ОПК-4	– научные и методологические основы бизнес-планирования, сущность, задачи, функции бизнес-планирования;	– применять основы методики бизнес-планирования; – применять статистические и нормативные	– специальной терминологией и лексикой программы подготовки, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных	Ситуационные задания (кейс-стади) / Защита домашней контрольной работы (разработанного алгоритма)

		<ul style="list-style-type: none"> – принципы и технологии реализации бизнес-планирования; – ключевые разделы составления бизнес-планов в инновационной экономике. 	<p>методы бизнес-планирования в разнообразных целевых группах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять ключевые алгоритмы и бизнес-модели. 	<p>образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности; – навыками и технологиями реализации бизнес-планирования. 	<p>и бизнес-модели в инновационной экономике)</p> <p>/</p> <p>Участие в научно-практической конференции</p> <p>/</p> <p>подготовка публикации к НПК</p>
--	--	--	---	--	---

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ

«не зачтено» – 60 баллов и менее;

«зачтено» – 61-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. За выполнение заданий для самостоятельной работы выставаются баллы

Баллы	Критерии оценивания
3,0	<ul style="list-style-type: none">– свободное владение профессиональной терминологией;– все ответы даны в полном объеме.
2,0	<ul style="list-style-type: none">– грамотное владение профессиональной терминологией;– все ответы даны в достаточно полном объеме, допущены незначительные неточности (в 2-3 вопросах).
1,0	<ul style="list-style-type: none">– недостаточное владение профессиональной терминологией;– ответы даны с ошибками (от 5 до 10).
0,0	<ul style="list-style-type: none">– недостаточно владение профессиональной терминологией;– большинство ответов (более 10) даны с ошибками.

4.2. За подготовку докладов выставаются баллы

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
4,0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
3,0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
2,0	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
1,0	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0,0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

4.3. За создание презентации и ее представление выставляются баллы

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	4,0
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	1,0
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
Оформление презентации	3,0
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	1,0
Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
Максимальное количество баллов	8,0

4.4. За выполнение ситуационных заданий (кейс-стади) выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
8,0	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок; – свободное владение профессиональной терминологией; – умение высказывать и обосновать свои суждения; – обучающийся дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы ситуационного задания (кейс-стади); – обучающийся организует связь теории с практикой.
4,0	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания (кейс-стади), но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; – ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
2,0	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания (кейс-стади), не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0,0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решено ситуационное задание (кейс-стади); – в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания (кейс-стади).

4.5. За выполнение задания на понимание терминов выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0,0	2,5	5,0

4.6. За выполнение домашней контрольной работы (разработку алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике) и ее защиту выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
20,0	<ul style="list-style-type: none"> – изложение материала логично, грамотно, без ошибок, свободное владение профессиональной терминологией, правильное и уместное использование показателей, расчеты сопровождаются пояснениями; – алгоритм и бизнес-модель оформлены аккуратно, без подчисток и помарок.
15,0	<ul style="list-style-type: none"> – осознанно применены теоретические знания для подготовки алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике; – в расчетах имеются отдельные неточности.
10,0	<ul style="list-style-type: none"> – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала. – допущены неточности в определении понятий, их смысла, подготовке алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике, имеются подчистки и помарки.
0,0	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствуют необходимые теоретические и практические знания; – допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не подготовлены алгоритм и бизнес-модель в инновационной экономике.

4.7. За защиту домашней контрольной работы (разработанного алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике) выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10,0	– грамотное изложение материала, организуется связь теории с практикой.
7,0	– грамотная ориентация в материале, владение профессиональной терминологией;
5,0	– изложение материала неполное, непоследовательное, допущены неточности в определении понятий, в применении знаний для подготовки бизнес-модели в инновационной экономике, нет доказательного обоснования суждений.
0,0	– в ответе проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не показано применение знаний для подготовки алгоритма и бизнес-модели в инновационной экономике.

4.8. За выполнение задания на составление глоссария выставляются баллы

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	4
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	4
3	работа сдана в срок	2
	ИТОГО:	10 баллов

4.9. За участие в научно-практической конференции (подготовку выступления по теме, согласованной с преподавателем) выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
10,0	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практикой д-ти; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;

	<ul style="list-style-type: none"> - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
8,0	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
5,0	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0,0	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

4.10. За подготовку статьи к публикации выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
10,0	<ul style="list-style-type: none"> - статья в полной мере отражает содержание выступления; - текст изложен последовательно и грамотно; - представлены источники основной и дополнительной литературы; - тесно привязаны усвоенные научные положения с практикой д-ти; - умело и глубоко обоснованы и аргументированы выдвигаемые идеи; - сделаны полные выводы и обобщения; - оформление статьи в полной мере соответствует требованиям.
8,0	<ul style="list-style-type: none"> - статья в полной мере отражает содержание выступления; - текст изложен последовательно и грамотно; - представлены источники основной и дополнительной литературы; - в основном объеме привязаны усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело и твердо обоснованы и аргументированы выдвигаемые идеи; - сделаны выводы и обобщения; - оформление статьи соответствует требованиям.
5,0	<ul style="list-style-type: none"> - статья недостаточно полно отражает содержание выступления; - текст изложен не достаточно последовательно и грамотно; - представлены источники основной литературы; - допущены несущественные ошибки и неточности; - в целом не достаточно обоснованы и аргументированы идеи; - сделаны общие выводы; - оформление статьи не в полной мере соответствует требованиям.
0,0	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом; - оформление статьи не соответствует поставленным требованиям.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое задание для самостоятельной работы

Заполните схему «Развитие бизнеса», указав в ней ключевые воздействующие на развитие экономики предприятия процессы

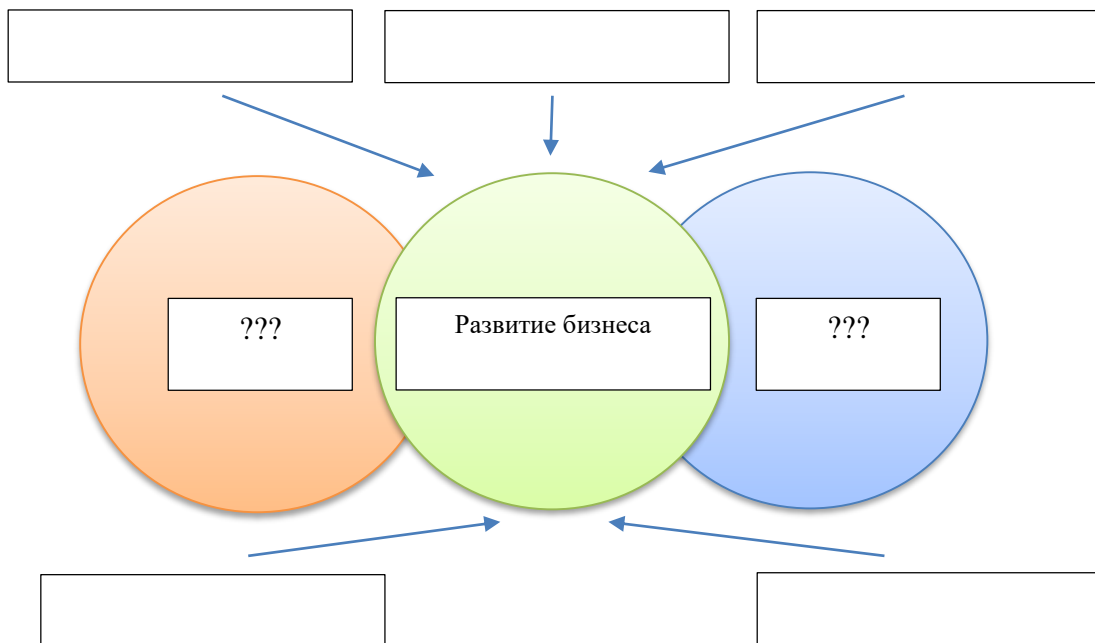


Рис. 1 – Развитие бизнеса

Ключ:

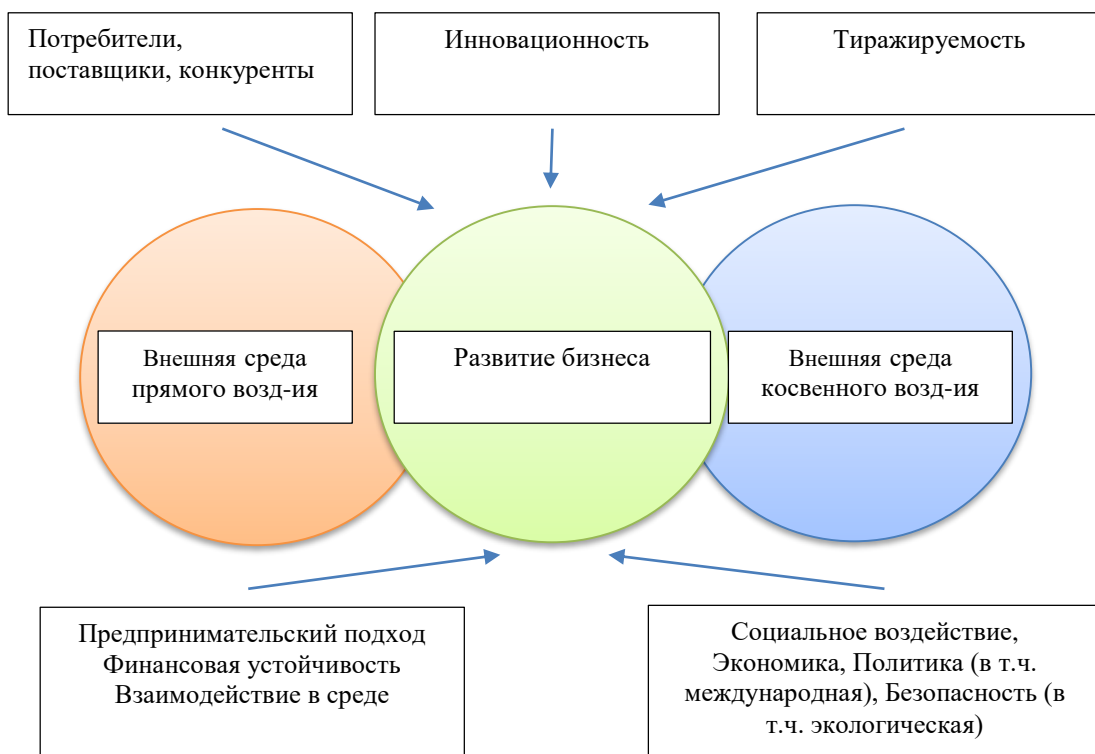


Рис. 1 – Развитие бизнеса

5.2. Примерные темы докладов

1. Современные тенденции прогнозирования и планирования развития регионов и городов в конкуренции за жизненные ресурсы (экономические, экологические, управленческие аспекты участия в практически целесообразной и созидательной деятельности в Арктике).

2. Комплексный подход к решению проблем прогнозирования и планирования эколого-экономической безопасности городов (регионов), в результате объединения власти, бизнеса и науки в практически целесообразной и созидательной деятельности в Арктике.

3. Системные методы инноваций практически целесообразной и созидательной деятельности в реализации мероприятий по развитию отраслей экономики Арктического региона.

4. Особенности создания, реорганизации и ликвидации предприятий производственной / непроизводственной сферы.

5. Правовые основы экономической поддержки предприятий производственной / непроизводственной сферы органами государственной власти и местного самоуправления.

6. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.

7. Организационные и экономические возможности предприятий производственной / непроизводственной сферы.

8. Информация о компании: миссия, видение и цели организации.

9. Идея бизнес-планирования в инновационной экономике.

10. Описание продукта / услуги.

11. Анализ рынка и конкурентной среды.

12. Специфические особенности конкурентной среды.

13. Составление маркетингового плана.

14. Схема управления маркетингом на предприятиях производственной / непроизводственной сферы.

15. Составление производственного плана.

16. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности.

17. Планирование персонала.

18. Финансовый план: показатели финансовой устойчивости и жизнеспособности предприятий производственной / непроизводственной сферы.

19. Организационный план.

20. Социальный раздел.

5.3. Примерные темы презентаций

1. Современные тенденции прогнозирования и планирования развития регионов и городов в конкуренции за жизненные ресурсы (экономические, экологические, управленческие аспекты участия в практически целесообразной и созидательной деятельности в Арктике).

2. Комплексный подход к решению проблем прогнозирования и планирования эколого-экономической безопасности городов (регионов), в результате объединения власти, бизнеса и науки в практически целесообразной и созидательной деятельности в Арктике.

3. Системные методы инноваций практически целесообразной и созидательной деятельности в реализации мероприятий по развитию отраслей экономики Арктического региона.

4. Создание, реорганизация и ликвидация предприятий производственной / непроизводственной сферы.

5. Экономическая поддержка предприятий производственной / непроизводственной сферы органами государственной власти и местного самоуправления.

6. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.
7. Организационные и экономические возможности предприятий производственной / непроизводственной сферы.
8. Информация о компании: миссия, видение и цели организации.
9. Идея бизнес-модели в экономике предприятий производственной / непроизводственной сферы.
10. Описание продукта / услуги.
11. Анализ рынка и конкурентной среды.
12. Специфические особенности конкурентной среды.
13. Составление маркетингового плана.
14. Схема управления маркетингом на предприятии.
15. Составление производственного плана.
16. Планирование объемов продаж и определение точки безубыточности.
17. Планирование персонала.
18. Финансовый план: показатели финансовой устойчивости и жизнеспособности предприятий производственной / непроизводственной сферы.
19. Организационный план.
20. Социальный раздел.

5.4. Типовая ситуационная задача (кейс-стади)

Задание 1. Рассчитать суммарный социальный «доход» от работы программы (непроизводственная сфера) в течение первого года работы для программы «Услуги для детей и 2 молодежи» социального центра Discovery House в городе Калгари, Канада (Discovery House, 2009).

Программа работает с детьми и их мамами, подвергшимися домашнему насилию. Мама с детьми живут в центре, и параллельно психологи и педагоги центра помогают детям преодолеть последствия физических и психологических травм, а мамам – развить родительские навыки, выбраться их трудной жизненной ситуации и обеспечить себе и ребенку стабильную и безопасную жизнь.

Ключ к выполнению задания

В таблице 1 представлены результаты анализа результатов работы программы с детьми от 8 месяцев до 4 лет и их мамами, и оценка этих результатов в денежном эквиваленте в расчете на одного участника программы.

Программа «Услуги для детей и молодежи» в течение года работала с 42 детьми и их мамами. Не для каждого клиента программы был получен весь спектр описанных выше результатов. Поэтому для каждого результата была определена доля клиентов программы, для которых был получен этот результат, и эта цифра использовалась для расчета суммарного социального дохода для каждого результата за год работы программы (в ряде случаев – например, для результата «Рост дохода матери», – при расчете доли учитывалось также число месяцев, в течение которых был получен результат).

Таблица 1

Оценка результатов программы – в расчете на одного участника – в денежном эквиваленте.

Результат	Оценка результата в денежном эквиваленте
Экономия бюджетных средств, выделяемых на социальные пособия для женщин с детьми	Калгари неработающая женщина с 2 детьми получает пособие в размере 1100 долларов. Если она устает на работу (20 часов в неделю по ставке 8.8 доллара

	час), размер пособия сокращается на сумму заработка (720 долларов в месяц) до 320 долларов. За год экономия бюджетных средств составляет 8640 долларов
Рост доходов матери, которая получает возможность трудиться полный рабочий день	Женщины, которые работают полный рабочий день по минимальной ставке 8.8 долларов в час, за год получают $8.8 * 40 \text{ часов} * 50 \text{ недель} = 17600$ долларов. При этом они теряют пособие – 1100 долларов в месяц * 12 месяцев = 13200 долларов. Соответственно, рост их дохода составляет 4400 долларов в год.
Сокращение числа посещений поликлиники	До участия в программе большинство матерей обращались за медицинской помощью для детей в поликлиники 1-2 раза в неделю. Стоимость одного визита – 25 долларов. Оценка экономии на одного ребенка в год – $25 \text{ долларов} * 2 \text{ раза в неделю} * 48 \text{ недель} = 2400$ долларов
Ребенку не нужны занятия с логопедом	Одно занятие стоит 120 долларов, минимум нужно 8 занятие. Экономия составляет как минимум 960 долларов.
Ребенку не нужна физиотерапия	Один сеанс физиотерапии стоит минимум 90 долларов. Минимум нужно 8 занятий. Экономия составляет как минимум 720 долларов
Ребенку не нужна помощь психолога	Услуги психолога стоят минимум 150 долларов в час. Минимум нужно 8 часов. Экономия составляет как минимум 1200 долларов.
Ребенку не нужно временное убежище в кризисном центре	Пребывание ребенка в кризисном центре обходится бюджету в 281 доллар в день, средний срок пребывания – 3 дня. Экономия – 843 доллара
Ребенку не нужна госпитализация	День пребывания в больнице стоит городскому бюджету 1038 долларов в день. В среднем ребенок проводит в больнице 3 дня. Соответственно, средняя экономия составляет 3114 долларов. День пребывания в больнице стоит городскому бюджету 1038 долларов в день. В среднем ребенок проводит в больнице 3 дня. Соответственно, средняя экономия составляет 3114 долларов.
Ребенка не нужно помещать в замещающую семью	День пребывания ребенка в замещающей семье стоит 66 долларов. Стоимость пребывания ребенка в замещающей семье в течение года (365 дней) – 24090 долларов.

Полученные денежные оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Суммарный социальный «доход» от работы программы в течение первого года работы

Результат	Оценка результата, полученного для одного клиента программы, доллары	Доля клиентов программы (детей), для которых был получен данный результат, %	Суммарная оценка результата, доллары
Экономия бюджетных средств, выделяемых на социальные пособия для женщин с детьми	8640	37	134266
Рост доходов матери, которая получает возможность трудиться полный рабочий день	4400	1	1848
Сокращение числа посещений поликлиники	2400	66	66528
Ребенку не нужны занятия с логопедом	960	30	12096
Ребенку не нужна физиотерапия	720	51	15422
Ребенку не нужна помощь психолога	1200	43	21672
Ребенку не нужно временное убежище в кризисном центре	843	73	26846
Ребенку не нужна госпитализация	3114	41	53623
Ребенка не нужно помещать в замещающую семью	24090	78	789188
ИТОГО			1121489

Общие затраты на программу «Услуги для детей и молодежи» для группы детей в возрасте от 8 месяцев до 4 лет за год работы программы составили 191707 долларов. Таким образом, социальная окупаемость вложений в программу составила 5,85.

5.5. Типовое задание на понимание терминов

Ниже приводятся определения важнейших терминов по данной теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. В ... входят: анализ текущей финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия; разработка бизнес-планов и долгосрочных стратегий развития бизнеса; поиск инвесторов и сопровождение инвестиционных проектов.

2. Действия по анализу, разработке и сопровождению бизнес-планов с целью осуществления инвестиционных проектов и программ реструктуризации предприятий, а также продажи и покупки бизнеса.

3. Достигнутая эффективность управления собственностью на основе сложившихся традиций, ценностей и норм поведения.

4. Инициативная самостоятельная деятельность (самоорганизация по сути) граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

5. Профессиональная деятельность, имеющая цель содействовать людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки.

1. Бизнес-планирование
2. Комплекс услуг по подготовке бизнес-плана
3. Культура управления собственностью
4. Социальная работа
5. Социальное предпринимательство.

Ключ:

1-2; 2-1; 3-3; 4-5; 5-4.

5.6. Типовое задание для домашней контрольной работы (разработки алгоритма и бизнес-модели в инновационном менеджменте) и защиты проекта

Создайте и опишите алгоритм разработки бизнес-модели в инновационной экономике производственной / непроизводственной сферы.

Перед тем как приступить к выполнению домашней контрольной работы, необходимо решить задания для самостоятельной работы по темам 1-2, а также разобрать кейс-задания, приведенные в качестве образца в п.5.4.

Задание. Изучите материал представленных на сайте [<https://www.openbusiness.ru>] описаний готовых руководств для разработки бизнес-планов и составьте алгоритм создания бизнес-модели в инновационной экономике производственной / непроизводственной сферы по схеме на рис. 2 и бизнес-модель бизнес-модели в инновационной экономике по схеме на рис. 3 (на выбор для одной из сфер – производственной / непроизводственной):



Рис. 2. Схема-алгоритм создания бизнес-модели в инновационной экономике.

Типовая бизнес-модель бизнес-модели в инновационной экономике.



Рис. 3. Схема-алгоритм создания бизнес-модели в инновационной экономике.

Структурными элементами контрольной работы являются:

- Титульный лист;
- Содержание;
- 1. Алгоритм разработки бизнес-модели в инновационной экономике производственной / непроизводственной сферы;
- 2. Типовая бизнес-модель в инновационной экономике производственной / непроизводственной сферы.
- Список использованных источников;
- Приложения.

Макет выполнения и защиты контрольной работы представлен в методических рекомендациях к РПД.

5.7. Примерные темы для научно-практических конференций и научных статей

1. Специфика бизнес-планирования.
2. Лучшие практики отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования.
3. Социально-экономическое развитие бизнеса в Арктической зоне Российской Федерации.
4. Арктическое моделирование в инновационной экономике: условия и перспективные направления развития.
5. Развитие деятельности в системе бизнес-планирования в моногородах.
6. Истории успеха и опыт предпринимателей в системе бизнес-моделирования в экономике предприятий Мурманской области.
7. Особенности Арктического бизнес-планирования.
8. Развитие бизнеса на Севере.
9. Направления эффективного развития бизнес-моделирования в экономике предприятий Арктической зоны РФ.
10. Социальные, экономические и экологические аспекты жизнедеятельности человека на севере России.
11. Роль и место рекламы в системе бизнес-моделирования в экономике предприятий Мурманской области.
12. Проектный офис развития Арктики — общероссийская площадка для коммуникации государственных, общественных и коммерческих организаций,

заинтересованных в устойчивом развитии Арктики.

5.7. Минимальный объем терминов глоссария

Основные понятия для глоссария: активы; ассортимент; бизнес-план; бизнес-модель; бизнес-планирование; предпринимательство; предприятие; внутренняя и внешняя среда управления; инновации; маркетинг; методы оценки; проект; PEST-анализ; развитие бизнеса; реклама; риск; стартап; SWOT-анализ; точка безубыточности; услуга; чувствительность; экономическая модель; юридическое лицо.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

5.9. Вопросы к зачету:

1. Цели, задачи, теоретико-методологические основы и межпредметные связи курса.
2. Особенности современной эволюции экономических систем, ее этапы.
3. Определения бизнес-планирования.
4. Достоинства и недостатки отечественного бизнес-планирования.
5. Основы бизнес-планирования и проектирования.
6. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
7. Инструментарий прогнозирования. Основные методы прогнозирования: определения, краткая характеристика.
8. Основные черты инновационной экономики.
9. Понятие и состав инновационной инфраструктуры рынка.
10. Система государственного регулирования инновационной деятельности.
11. Инновационная система региона.
12. Инновационная деятельность предприятия.
13. Ключевые вопросы методологии и технологии бизнес-планирования в инновационной экономической среде.
14. Сущность планирования и плана.
15. Основные методы бизнес-планирования.
16. Методы реализации, сроки реализации бизнес-планов и объекты бизнес-планирования.
17. Понятие бизнес-идеи, бизнес-модели, бизнес-плана.
18. Выбор и формирование внутрифирменной стратегии: краткая характеристика.
19. Источники и методы выработки бизнес-идей.
20. Моделирование в бизнес-планировании. Бизнес-модель как инновационный замысел. Содержание бизнес-модели и способы ее представления.
21. Основные модели бизнес-планов в экономике предприятия.
22. Модели развития бизнеса.
23. Понятие и особенности бизнес-плана.
24. Общие требования к разработке бизнес-плана.
25. Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана.
26. Основные типы информации (первичные и вторичные данные), источники их получения. Синдикативная информация.
27. Методы получения первичной информации: количественные и качественные.
28. Содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков.
29. Сроки выполнения и формы организации бизнес-планирования.
30. Методы и информационное обеспечение бизнес-планирования.
31. Плановые показатели, нормы и нормативы. Составление основных бюджетов предприятия.

32. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.
 33. Анализ безубыточности.
 34. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
 35. Анализ чувствительности.
 36. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.
 37. Производственная функция как вид экономико-статистических моделей и инструмент прогнозирования экономической динамики.
 38. Учет макроэкономических показателей в бизнес-планировании и прогнозировании.
 39. Прогнозирование с помощью методов прогнозной экстраполяции.
 40. Корреляционно-регрессионный анализ в планировании и прогнозировании.
 41. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая).
 42. Экстраполяция, ее виды. Прогнозная экстраполяция.
 43. Методы опроса. Панельный метод.
 44. Выборочные исследования: контур выборки, единицы выборки. Проблемы формирования выборки. Методы формирования выборки. Определение объема выборки.
 45. Корреляционный анализ, экономико-математические модели в планировании и прогнозировании.
 46. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика).
 47. Методы экспертных оценок: краткое описание. Основные этапы проведения экспертных опросов.
 48. Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса.
 49. Основные этапы анализа внешней среды. Факторы внешней среды. Основные тенденции современного международного товарообмена.
 50. Функции управленческого обследования организации.
 51. Рыночный спрос, его виды. Доля рынка. Основные подходы к изучению рынка.
 52. Продолжительность прогнозируемого периода.
 53. Методы прогнозирования сбыта.
 54. Предприятие на конкурентном рынке. Предприятие на неоднородном рынке.
- Ценовая дискриминация, ее условия.
55. Калькуляция издержек, ее виды, краткая характеристика.
 56. Основные этапы планирования снабжения и серийности производства.
 57. Организация внутрифирменного планирования.
 58. Инвестиционная деятельность: определение, объекты, субъекты. Основные источники финансирования инвестиций.
 59. Краткая характеристика иностранных инвестиций. Государственное управление и учет инвестиций.
 60. Инвестиционные проекты, их классификация. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.